



INSTITUTO GUERRERENSE DEL EMPRENDEDOR



INSTITUTO EMPRENDEDOR

### MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS 2022

Nombre del programa:  
Clave presupuestaria:

APOYO A EMPRENDEDORES  
1124412211205P40

#### DATOS DE IDENTIFICACION DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Unidad Responsable del Pp	Origen de los Recursos	Importe
040- Instituto Guerrerense de Emprendedor	Estatal	\$7,347,489.78

BENEFICIARIOS: Población en edad de trabajar (15 años en adelante) interesados en emprender y/o empresarios de las MIPYMES del Estado de Guerrero.

#### ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO

PLAN ESTATAL DE DESARROLLO	PROGRAMA
EJE: II. Desarrollo Economico Sostenible Objetivo: 2.34. Aplicar la política de apoyo incluyente a emprendedores y Micro, Pequeña y Media Empresas (MIPYMES).	DESARROLLO ECONOMICO FOMENTAR Y GENERAR EMPLEOS DE CALIDAD.

Estrategia: 2.34.1 Promover programas que incluyan capacitación y el otorgamiento de apoyos para emprendedores y Micro, Pequeña y Medianas Empresas (MIPYMES)

#### INFORMACION INSTITUCIONAL

MISION

VISION

OFRECER SERVICIOS QUE AYUDEN A LOS EMPRENDEDORES EN SU DESARROLLO INTEGRAL, FORTALECIENDO SU CAPACIDAD PARA PLANEAR Y OPERAR UN NEGOCIO DE ÉXITO.

ADOPTAR EL EMPRENDIMIENTO COMO MOTOR DE DESARROLLO ECONOMICO Y CRECIMIENTO SOSTENIBLE PARA CREAR EMPRESAS, GENERAR EMPLEOS Y FOMENTAR EL BIENESTAR DE LAS Y LOS GUERRERENSES.

### Matriz de Indicadores de Resultados (MIR 2022)

Resumen Narrativos		Nombre del Indicador	Método de cálculo	Medios de Verificación	Supuestos
FIN	Contribuir a mejorar los niveles de preparación de las y los empresarios para mejorar sus procesos y ganancias.	Porcentaje de empresarios beneficiados a través del INGE.	Empresarios beneficiados en el ejercicio fiscal anterior / empresarios beneficiados en el ejercicio fiscal actual * 100	Informe anual del Director General ante Junta Directiva	Las Instituciones de la administración pública estatal involucradas trabajen en conjunto para la consecución del fin.
	Contribuir a que las y los emprendedores y microempresarios tengan acceso a soluciones en materia de planeación, financiamiento y operación de negocios.	Variación porcentual anual de las acciones realizadas para fortalecer el sistema emprendedor	(Acciones para fortalecer el sistema emprendedor realizadas / acciones para fortalecer el sistema emprendedor programadas) * 100	Informe anual del Director General ante Junta Directiva	Existe interés de las y los emprendedores y microempresarios para establecerse en el estado
COMPONENTES	1.0 Apoyo a emprendedores	Porcentaje de emprendedores y empresarios apoyados	(número de emprendedores y empresarios apoyados / número de emprendedores y empresarios programados) * 100	Informe semestral de avances programáticos de transparencia	Existe interés por parte de emprendedores y empresarios para participar en programas de apoyo.
	2.0 Innovación y competitividad de las MIPYMES y emprendedores.	Porcentaje de emprendedores y empresarios beneficiados	(número de emprendedores y empresarios beneficiados / número de emprendedores y empresarios programados) * 100	Informe semestral de avances programáticos de transparencia	Existe interés de empresarios de las MIPYMES y emprendedores por innovar sus procesos para mejorar la competitividad.
	3.0 Acciones tendientes a la equidad de género entre mujeres y hombres.	Porcentaje de acciones tendientes a la equidad de género	(acciones tendientes a la equidad de género realizadas / acciones tendientes a la equidad de género programadas) * 100	Reporte interno de acciones en pro de la equidad de género emitido por la Unidad de Asuntos Jurídicos y Género.	Existe interés del público en general por acciones encaminadas a promover la igualdad de género.
	4.0 Cumplimiento a las obligaciones de la Ley 207 de Transparencia y Acceso a la información pública.	Porcentaje de actividades de cumplimiento a las obligaciones en materia de transparencia.	(actividades de cumplimiento a las obligaciones en materia de transparencia / actividades de cumplimiento a las obligaciones en materia de transparencia programadas) * 100	Reporte de cumplimiento emitido por la Unidad de Planeación y Transparencia.	Que los enlaces de las Direcciones de área publiquen la información de las fracciones que solicita la Ley 207 de Transparencia y Acceso a la información pública.
	1.1 Asesoría y consultoría en materia de incubación, aceleración, financiamiento e implementación de mejora en procesos a las MIPYMES y emprendedores	Porcentaje de empresarios y emprendedores beneficiados	(número de emprendedores y empresarios apoyados / número de emprendedores y empresarios programados) * 100	Reporte de avance programático trimestral ante transparencia	Existe interés de empresarios de las MIPYMES y emprendedores por la asesoría y consultoría
ACTIVIDADES	1.2 Capacitación y asesoría a mujeres, jóvenes y personas de la tercera edad para la generación de planes de negocios, proyectos de inversión, programas de calidad y su implementación	Porcentaje de mujeres, jóvenes y personas de la tercera edad beneficiados	(número de mujeres, jóvenes y personas de la tercera edad apoyados / número de mujeres, jóvenes y personas de la tercera edad programados) * 100	Reporte de avance programático semestral ante transparencia	Existe interés de mujeres, jóvenes y personas de la tercera edad en la capacitación
	2.1 Capacitación a las MIPYMES y emprendedores sobre generación de productos y servicios de calidad e innovaciones	Porcentaje de MIPYMES y emprendedores capacitados	(número de MIPYMES y emprendedores capacitados / número de MIPYMES y emprendedores programados) * 100	Informe anual del Director General ante Junta Directiva	Existe interés de emprendedores y de las MIPYMES para recibir capacitación
	2.2 Concertación de convenios de colaboración con diferentes sectores para impulsar a las y los emprendedores y/o consolidar a las MIPYMES.	Porcentaje de convenios suscritos con distintos sectores	(número de convenios de colaboración suscritos / número de convenios de colaboración programados) * 100	Reporte de avance programático semestral ante transparencia.	Que las instituciones, cámaras, asociaciones, grupos u organizaciones de los distintos sectores, tengan interés en impulsar a emprendedores y consolidar a las MIPYMES.
	3.1 Promoción de la igualdad entre mujeres y hombres entre el personal del INGE.	Porcentaje de actividades que promuevan la igualdad entre mujeres y hombres entre el personal.	(actividades que promueven la igualdad entre mujeres y hombres realizadas / actividades que promueven la igualdad entre mujeres y hombres programadas) * 100	Reporte interno de acciones en pro de la equidad de género emitido por la Unidad de Asuntos Jurídicos y Género	Que exista disposición del personal administrativo para participar activamente en los cursos que promuevan la igualdad entre hombres y mujeres.
	4.1 Publicación de las fracciones en materia de transparencia contenidas en la Ley 207 de Transparencia y Acceso a la información pública.	Porcentaje de publicaciones de las fracciones de la Ley 207 de Transparencia y Acceso a la información pública aplicables al organismo.	(fracciones aplicables publicadas en la PNT/ fracciones aplicables) * 100	Informe de cumplimiento por la Unidad de Transparencia	Que los enlaces de las Direcciones de área publiquen la información de las fracciones que solicita la Ley 207 de Transparencia y Acceso a la información pública.
	4.2 Atención a la solicitudes en materia de transparencia y acceso a la información pública.	Porcentaje de solicitudes atendidas.	(Solicitudes atendidas / solicitudes programadas) * 100	Informe de cumplimiento por el ITAIGRO y la PNT.	Que la población en general realice las solicitudes correspondientes en la Plataforma Nacional de Transparencia.

Elaborado por:  
Lic. Juan Manuel Sánchez Sánchez  
Título de Planeación, Estadística y Transparencia

Revisado por:  
Lic. Cesar Roldán Yáñez Mendoza  
Director de Administración y Finanzas

O.P.D  
INSTITUTO  
GUERRERENSE  
DEL  
EMPRENDEDOR

Coordinador Interno:  
C.P. Guadalupe Pérez Hernández  
Comisaria Pública Adscrita al INGE.